ANKÜNDIGUNGSAUSGABE

MÄRZ 2017 NR. 0

DIE WIRTSCHAFTSFRAU

#DIEWIRTSCHAFTSFRAU

„Die Wirtschaftsfrau“ fokussiert sich auf Frauen, die ihr Berufsleben aktiv gestalten möchten und eine Position im Management anstreben. (Bild: © PeopleImages / istockphoto.com)

HIER KOMMT SIE!

Eine Zeitung für Frauen, die hoch hinaus wollen: In wenigen Monaten wird die Erstausgabe von „Die Wirtschaftsfrau“ erscheinen!

Lanciert wird diese neue Zeitung für Frauen in Fach- und Führungspositionen von unterschiedlichen Organisationen. Hauptantreiber ist FRAUENJOBS.CH, die erste Online-Stellenplattform für Frauen in der Schweiz, zusammen mit dem „Verband Wirtschaftsfrauen Schweiz“.

„Die Wirtschaftsfrau“ wird voraussichtlich vier Mal pro Jahr erscheinen. Geplant ist eine Auflage von 8‘000 Exemplaren pro Ausgabe. Das Angebot ist das erste in der Schweiz in diesem Format. Das Ziel der Herausgeberinnen ist, nicht ein Frauenmagazin zu kreieren, von denen es schon unzählige gibt. Die Initiantinnen wollen interessierte Frauen, welche beruflich dabei bleiben möchten, bereits Karriere machen oder Karriere machen wollen, mit einer Zeitung gezielt und objektiv über aktuelle Themen im Zusammenhang mit Frau und Beruf informieren. Mit einem Umfang von ungefähr 20 Seiten ist die Lektüre genau auf die Zielgruppe zugeschnitten. Einige Interviews mit spannenden weiblichen Persönlichkeiten lockern den zuweilen anspruchsvollen Lesestoff auf. Zudem finden die Abonnentinnen in jeder Ausgabe auch einige spannende Stelleninserate, die sich explizit auf Führungspositionen beziehen.

Jeder Ausgabe sind zwei Lead-Themen zugewiesen, nach welchen sich der Inhalt der jeweiligen Auflage richtet. Zu diesen beiden Hauptthemen werden aktuelle und umstrittene Themen aufgegriffen, welche in einem Bezug zu Karriere und weiblichen Fach- und Führungskräften stehen.

> "Sichtbarkeit, Transparenz und stärkere Positionierung von Frauen in Unternehmen!"

Die Herausgeber von „Die Wirtschaftsfrau“ sind überzeugt davon, dass bei den Frauen in der Schweizer Führungsliga und weiblichen Nachwuchstalenten die Nachfrage nach einer hochwertigen Zeitung für Frauen besteht, die gegenwärtige Diskussionen um das Thema der Frauenförderung sachlich und kompetent erläutert.

Ein weiteres Differenzierungsmerkmal zu herkömmlichen Frauenmagazinen ist, dass die Zeitung den Abonnentinnen gratis zugestellt wird. „Für uns steht nicht die Profitabilität des Projekts im Vordergrund. Wir möchten, dass das Thema der Gleichstellung von Mann und Frau im Beruf in der Schweiz stärker thematisiert wird. Leider sind sich in der Schweiz immer noch viel zu wenig Frauen bewusst, wie gross die Unterschiede zwischen Mann und Frau im Blick auf die Berufsaussichten sowie die Altersvorsorge sind“, so die Herausgeberinnen.

Frauen, welche „Die Wirtschaftsfrau“ in Zukunft erhalten möchten, können sich entweder über diewirtschaftsfrau.ch oder per Mail an diewirtschaftsfrau@swissclick.ch kostenlos anmelden.

DIE WIRTSCHAFTSFRAU

Ausgaben	4 Ausgaben / Jahr
Auflage	8000 Exemplare
Umfang	ca. 20 Seiten
Zielgruppe	Frauen
Webseite	diewirtschaftsfrau.ch

Zweck

Unser Ziel ist es, Sichtbarkeit zu schaffen, Transparenz und eine starke Positionierung für Frauen in Unternehmen. Wir zeigen Führungsfrauen, Vorbilder und Talente von heute und morgen!

Mit unseren Inhalten möchten wir Frauen und Unternehmen aktiv auf diverse Themen aufmerksam machen.

DIE WIRTSCHAFTS FRAU

POWERED BY FRAUENJOBS.CH

FRAUEN JOBS.CH

BRINGT FRAUEN WEITER

AUFBAU

02

Strukturiert, erfrischend und modern; Der Aufbau der Zeitung „Die Wirtschaftsfrau“ überzeugt durch immer gleichbleibende Rubriken mit spannenden Inhalten.

Insgesamt ist die Zeitung für Fach- und Führungsfrauen in fünf Rubriken aufgeteilt. In einem ersten Teil werden die Leser abgeholt und behutsam in die beiden Lead-Themen der jeweiligen Ausgabe eingeführt. Danach kommen verschiedene inspirierende Persönlichkeiten zu Wort. In Interviews werden verschiedene Ansichten zu den Lead-Themen abgebildet. Zudem thematisiert jede Ausgabe von „Die Wirtschaftsfrau“ auch aktuelle Geschehnisse und Diskussionen zum Thema Frau und Karriere, die in Verbindung zu einem der Lead-Themen gebracht werden.

Da die Zeitung sich explizit auf weibliche Fach- und Führungskräfte ausrichtet, sowie auf Frauen, die Karriere machen möchten, werden in jeder Ausgabe Stelleninserate von FRAUENJOBS.CH publiziert, die sich auf diese Zielgruppe beziehen. Frauen auf der Suche nach einer neuen Herausforderung werden hier vielleicht schon in der ersten Ausgabe fündig.

“Mit unseren Inhalten sollen Frauen und Unternehmen aktiv auf diverse Themen der Frauenförderung aufmerksam gemacht werden.“

Weiterer Bestandteil – am Schluss der Ausgabe – ist eine Rubrik, in welcher auf Events, Vorträge oder Weiterbildungen hingewiesen wird, die für die weibliche Zielgruppe von „Die Wirtschaftsfrau“ von grossem Interesse sind. Unter anderem finden Sie dort auch Veranstaltungen vom „Verband Wirtschaftsfrauen Schweiz“.

In den ersten Jahren wird der Aufbau der Zeitung diesem Muster folgen. Sollten die Herausgeberinnen merken, dass die Zielgruppe weitere Bedürfnisse hat, stehen sie einem Ausbau von „Die Wirtschaftsfrau“ interessiert und offen gegenüber.

LEAD-THEMA

DARAUF KONZENTRIERT SICH DIE WIRTSCHAFTSFRAU

Jede Ausgabe der Zeitung „Die Wirtschaftsfrau“ hat ein Doppel-Lead-Thema. Die Redaktion legt für jede Auflage zwei Themen fest, welche einen gewissen Bezug zu der Zielgruppe und zum Thema Frau und Beruf haben. In jeder Ausgabe werden die Beiträge auf diese beiden Themen angepasst. In der darauffolgenden Ausgabe wird jeweils eines der beiden Lead-Themen noch einmal aufgegriffen. Lassen Sie sich von den Lead-Themen in unserer ersten Ausgabe überraschen!

GESAGT

DAS MÖCHTE DIE WIRTSCHAFTSFRAU GESAGT HABEN

Nach dem Editorial folgt gleich die erste Rubrik unter dem Titel „Gesagt“. In diesem Bereich werden die Leserinnen in die beiden Lead-Themen der jeweiligen Ausgabe eingeführt. Je nach Thema werden Unternehmen vorgestellt, die einen Bezug zu einem oder beiden der Lead-Themen haben, oder es werden Artikel über aktuelle Projekte abgedruckt. Auch mit anderen Beiträgen, die zur Einführung der Lead-Themen dienen, kann in dieser Rubrik gerechnet werden.

GEFRAGT

DARÜBER HAT DIE WIRTSCHAFTSFRAU PERSÖNLICHKEITEN BEFRAGT

Zur Auflockerung zwischendurch finden die Abonnentinnen in diesem Bereich zwei bis drei Interviews mit polarisierenden Persönlichkeiten. Von weiblichen Führungskräften, die es weit gebracht haben und eine Vorbildfunktion inne haben, über Mütter, die als Freiberufler arbeiten, bis zu Politikerinnen, die sich mit der Gleichstellung der Geschlechter beschäftigen: Hier werden inspirierende Persönlichkeiten aus allen Lebensbereichen zu den Lead-Themen der Ausgabe befragt.

GEHÖRT

DIES IST DER WIRTSCHAFTSFRAU ZU OHREN GEKOMMEN

Aktuelle Geschehnisse sowohl wie gegenwärtige Diskussionen werden in diesem Bereich thematisiert. Im Zentrum stehen auch hier die beiden Lead-Themen der entsprechenden Ausgabe von „Die Wirtschaftsfrau“. Aus verschiedenen Sichtpunkten werden die Lead-Themen hier noch einmal beleuchtet und die Leserinnen erhalten einen umfassenden Überblick über die Zusammenhänge zwischen aktuellen Ereignissen und der Diskussion rund um die Frauenförderung.

GESUCHT

DIESE STELLEN MÖCHTE DIE WIRTSCHAFTSFRAU NEU BESETZEN

Ob aktiv oder passiv: Viele gut ausgebildete Frauen sehen sich nach einer neuen Herausforderung um. In der Rubrik „Gesucht“ werden verschiedene offene Stellen explizit für Fach- und Führungskräfte publiziert. Die Leserinnen finden hier ausschliesslich Stellenangebote von Firmen, die Frauen fördern und auch bei FRAUENJOBS.CH als Partner dabei sind. Das erhöht die Chancen der Abonnentinnen bei einer allfälligen Bewerbung.

GEPLANT

DA MÖCHTE DIE WIRTSCHAFTSFRAU DABEI SEIN

Networking ist unabdingbar für Frauen (und auch Männer), die Karriere machen möchten. Vor allem Frauen könnten einander gegenseitig auf der Karriereleiter noch viel mehr unterstützen. Es wird deshalb in jeder Ausgabe auf verschiedene zukünftige Veranstaltungen hingewiesen, bei denen sich gleichgesinnte Frauen treffen können. Ob Events, Vorträge, Podiumsdiskussionen oder Weiterbildungen; Alles, was die Leserinnen von „Die Wirtschaftsfrau“ im Beruf weiterbringt, finden Sie hier.

FRAUENJOBS.CH

FRAUENJOBS.CH richtet sich an Karriere-Frauen. (Bild: © Squaredpixels / istockphoto.com)

BRINGT FRAUEN WEITER.

Eine grössere Anzahl Frauen in verantwortungsvollen Positionen und eine gute Durchmischung der Geschlechter bringen Wettbewerbsvorteile für Unternehmen und Organisationen. Frauenförderung ist zu einem wichtigen Erfolgsfaktor geworden. Entsprechend engagieren sich Politik und Wirtschaft für dieses Anliegen.

Es gibt viele Möglichkeiten, Frauenförderung in der Arbeitswelt zu betreiben. Die Online-Plattform FRAUENJOBS.CH setzt da an, wo sie beginnt - bei der Stellenausschreibung.

Arbeitgeber können mit FRAUENJOBS.CH wirkungsvolle Massnahmen zur Steigerung des Frauenanteils und somit zur Frauenförderung in ihrem Unternehmen oder in ihrer Organisation ergreifen. Sie können sich im Rahmen ihrer Employer Branding- bzw. Diversity-Strategie als frauenfördernde Arbeitgeber positionieren. Neben Job-Postings stehen ihnen dabei auch andere Möglichkeiten offen, z.B. die Publikation von Firmenprofilen oder Publireportagen.

Arbeitnehmerinnen können sich bei jenen Unternehmen bewerben, die sie fördern möchten. Damit erhöhen sie ihre Bewerbungschancen im Stellenmarkt.

Kooperationspartner wie der „Verband Wirtschaftsfrauen Schweiz“ und „Advance – Women in Swiss Business“ unterstützen FRAUENJOBS.CH dabei, für Arbeitnehmerinnen den passenden Arbeitgeber zu finden.

Job-Partner bzw. Kunden, die bereits auf FRAUENJOBS.CH inserieren, sind z.B. Helsana, IKEA, SBB, Bernmobil, KPMG oder die Bundesverwaltung.

Betreiberin der Plattform ist die Swissclick AG, eine Pionierin im online Classified Markt und Spezialistin in der digitalen Medienwelt.

Einige Partner von FRAUENJOBS.CH:

Helsana

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

BERNMOBIL
INTELLIGENT UNTERWEGS

Weitere Firmen, denen Frauenförderung wichtig ist, finden Sie unter:
frauenjobs.ch/premium-partner

FRAUENJOBS.CH

Gründung 2015
Leitung Dunja Baltensweiler
Sitz 8400 Winterthur
Webseite frauenjobs.ch

Zweck
FRAUENJOBS.CH ist die erste Online-Stellenplattform für Arbeitgeber, die Frauen fördern.

FRAUEN JOBS.CH

KOOPERATIONS-PARTNER

WIRTSCHAFTSFRAUEN SCHWEIZ

Der „Verband Wirtschaftsfrauen Schweiz“ setzt sich seit 1999 dafür ein, das grosse Potential der Frauen in der Schweizer Wirtschaft sichtbar zu machen, es zu fördern und auch zu fordern. Denn Karriere darf nicht mehr länger eine Frage des Geschlechts sein!

Wir Wirtschaftsfrauen sind Kompetenz- und Netzwerkzentrum für engagierte Kaderfrauen und Unternehmerinnen sowie für frauenfördernde Unternehmen in der Schweiz. Wir organisieren regelmässig Anlässe auf nationaler und lokaler Ebene, an denen sich die TeilnehmerInnen und Firmen zu Business- und Karriere-Themen informieren und vernetzen. Dazu informieren wir regelmässig on- und offline über Gleichstellungsaffine Themen aus den Bereichen Beruf und Karriere, Wirtschaft und Politik, Soziales und Kultur. Unsere Mitglieder profitieren von exklusiven Vorteilen ausgewählter Partnerunternehmen. Als aktiver Verband vertreten wir die Interessen von Frauen in der Wirtschaft, frauenfördernden Unternehmen und befreundeten Fraueninstitutionen gegenüber Wirtschaft, Medien, Politik und Gesellschaft.

Wir freuen uns auf die enge Zusammenarbeit mit FRAUENJOBS.CH. Die Zeit ist reif für eine solche Plattform. Und wir sehen grossen Synergien zwischen dem Karriere-Portal für Frauen und unserem Verbandsangebot in den Bereichen Vernetzung, Information und Kommunikation. Getreu dem Motto: Gemeinsam sind wir stärker.Wir wünschen FRAUENJOBS.CH und der Erstausgabe von „Die Wirtschaftsfrau“ einen erfolgreichen Start!

WIRTSCHAFTSFRAUEN SCHWEIZ

Gründung 1999
Leitung Clivia Koch
Sitz 8953 Dietikon
Webseite wirtschaftsfrauen.ch

Zweck
Der Verband bezweckt die ideelle Unterstützung und Förderung, Vernetzung und Weiterbildung aktiver Wirtschaftsfrauen.

WIRTSCHAFTSFRAUEN SCHWEIZ
SWISS BUSINESS WOMEN

Ankündigungsausgabe

SEIEN SIE DABEI

ABONNIEREN SIE „DIE WIRTSCHAFTSFRAU“

Gehören Sie zu den Frauen, die berufstätig sind und auch bleiben möchten, die bereits Karriere machen oder die sich sonst für das Thema der Gleichstellung von Mann und Frau interessieren? Dann abonnieren Sie heute noch die Zeitung „Die Wirtschaftsfrau“. Gehen Sie dazu ganz einfach auf www.diewirtschaftsfrau.ch und registrieren Sie sich mit dem Formular auf der Startseite. Die News, welche in „Die Wirtschaftsfrau“ veröffentlicht werden, können ab der ersten Ausgabe auch auf der Webseite eingesehen werden, allerdings ausschliesslich für registrierte Abonnentinnen.

Anmeldung offline geht natürlich auch. Schreiben Sie dazu einfach ein Mail an diewirtschaftsfrau@swissclick.ch.