

Just-Do-It

Unser 2017 stand ganz unter dem Motto „Just-do-it“. Wir haben uns für einmal nicht nur um die Belange der Frauen in der Wirtschaft gekümmert. Unser Einsatz galt auch denen, welchen es weniger gut geht. So haben wir für gesellschaftliche Themen sensibilisiert und sind Partnerschaften eingegangen.



Wir haben nicht nur unsere neue Webseite lanciert, sondern auch die Präsenz über die Social-Media-Kanäle verstärkt. Unsere nationalen und regionalen Newsletter erscheinen regelmässig und wir akquirieren immer wieder neue Angebote und Spezialkonditionen für unsere Mitglieder. Wir stärken uns durch Kooperationen und stellen unseren Mitgliedern somit eine grössere Plattform und ein breiteres Netzwerk zur Verfügung.



Nationale und regionale Events

Dank unseren nationalen Events gelingt es uns immer wieder die Regionen zusammenzuführen und das Netzwerken und den Austausch zwischen den einzelnen Mitgliedern zu stärken. Die regionalen Anlässe finden in der Regel in kleinerem Kreis statt und sind deshalb auch persönlicher.



Mitgliederbestand und Finanzen

Wir stellen fest, dass sich das Umfeld stark verändert hat und wir mussten uns anpassen. Menschen engagieren sich anders und lassen sich weniger auf langfristige Engagements ein. Sie arbeiten projektbezogener.

Erfolgreiche Organisationen rennen nicht aktuellen Themen und Trends hinterher, sondern verfolgen konsequent die eigenen Ideale und Wertvorstellungen und geben so Orientierung - verbunden mit einem Community-Feeling.

Die stärkere Aktivierung Engagierter muss über die Generationen hinweg gelingen. Die modernen berufstätigen Frauen haben nicht mehr die gleichen Themen wie vor 20 Jahren. Es gilt ein tragfähiges Fundament in einem sich schnell wandelnden Umfeld für die künftige Gesellschaft zu legen. Dieses darf keineswegs alt aussehen.

Wir haben uns über Jahre eine *stabile Eigenkapital-Basis* geschaffen. Deshalb, um in Krisenjahren professionell und antizyklisch reagieren zu können. Wie dies jedes betriebswirtschaftlich gut geführte Unternehmen macht. Im 2016 haben wir die Strategie überprüft und erste Korrekturen vorgenommen. Im 2017 haben wir bewusst in eine neue Webseite, Kommunikations-Dienstleistungen und schliesslich in die Digitalisierung der Abläufe investiert.

Wir können bereits die ersten Früchte ernten und verzeichnen im 2017 einen moderaten Anstieg an Mitgliedern von netto 6 Prozent. Das 2018 ist sehr gut angelaufen. Wir dürfen bereits netto mit 10 Prozent mehr Mitgliedern und Einnahmen rechnen. Mit unserem Jubiläum und den an der Mitgliederversammlung gezeigten und geplanten Massnahmen werden wir in ein finanziell starkes 2019 übergehen.



Nationale Präsenz



Wir verfügen über ein **gutes Netzwerk von Expertinnen und Führungskräften**. Auch in diesem Jahr waren wir dank zahlreicher Interviews, Artikel, Referaten, Workshop-Leitungen und Podien unseres Vorstandes präsent. Zu den Themen **Förderungen von Frauenkarrieren / Teilzeit / neue Arbeitswelten und Herausforderungen der Frauen-Verbände** war vor allem unsere Präsidentin schweizweit stark vertreten. Zudem engagierten wir uns in zahlreichen Gremien wie zum

Beispiele:

- NGO Koordination post Beijing Schweiz, Im Fokus steht dabei die UNO-Frauenrechts-Konvention CEDAW (Felicitas Furrer)
- Ausserparlamentarische AHV/IV Kommission (Clivia Koch)
- Ready (eine Initiative der Jakobs Foundation) – Gerechte Entwicklungs-Chancen für alle Kinder (Clivia Koch)
- Vaterschaftsurlaubs-Initiative (Clivia Koch)
- Einsitz in der VPS Jury - Initiative zur sozialpartnerschaftlich eigenverantwortlichen Entwicklung der 2. Säule (Clivia Koch)
- sowie zahlreiche Beirats- und Beratungsmandate für mehr Frauen in den Führungsetagen

Unser Netz an Kooperationspartnern wächst stetig:

- KMU-Swiss
- SGO (Schweizerische Gesellschaft für Organisation und Management)
- SKO (Schweizerische Kaderorganisation)
- Alliance f (Dachorganisation vieler Frauenverbände)
- SCLIC – das unabhängige Informations- und Beratungs- Finanzportal für Frauen
- Arbeitgeberverband
- Frauen Jobs
- Swonet – das Internetportal für Frauen
- Ladies Drive (Business, Cars und Lifestyle – mit dem Innovationspreis des EUWIIN ausgezeichnet)
- Women in Business
- Die Handelszeitung (Nummer 1 der Wirtschaftszeitungen)
- und viele andere

Um den Verband weiter zu stärken, bauen wir, wie schon angekündigt, ein Advisory Board – mit engagierten und erfahrenen Männern und Frauen als Sparring-Partner und Sparring-Partnerinnen – auf. Das Advisory Board konstituiert sich durch: Firmenmitglieder, Arbeitgeber- und Arbeitnehmerverbände, einem HR-Verband, einer Universität, der Standortförderung sowie bekannten und namhaften Organisationen, welche Frauenkarrieren fördern und unterstützen.

Im **Jubiläumsjahr** werden wir, wie schon gesagt, aus dem vollen Schöpfen und mit Ihnen feiern. Es ist uns eine Herzensangelegenheit, Frauen sichtbarer zu machen und Ihnen einen Mehrwert zu schaffen. Dafür engagieren wir uns ehrenamtlich.

Ihr Vorstand

Jennifer Aellen, Caroline Bono, Fabienne Curtis, Clivia Koch, Rita Ruhstaller

Dietikon, 23. April 2018