

‘JUST DO IT’

STARKE FRAUEN IN DEN SOS-KINDERDORF PROJEKTEN



Danke,
Ihr Eintrittsgeld ermöglicht
eine gesunde Mahlzeit für
vier SOS-Kinderdorf Familien

Markus Siegfried
Unternehmenspartnerschaften
9.5.2017



SOS
KINDERDORF

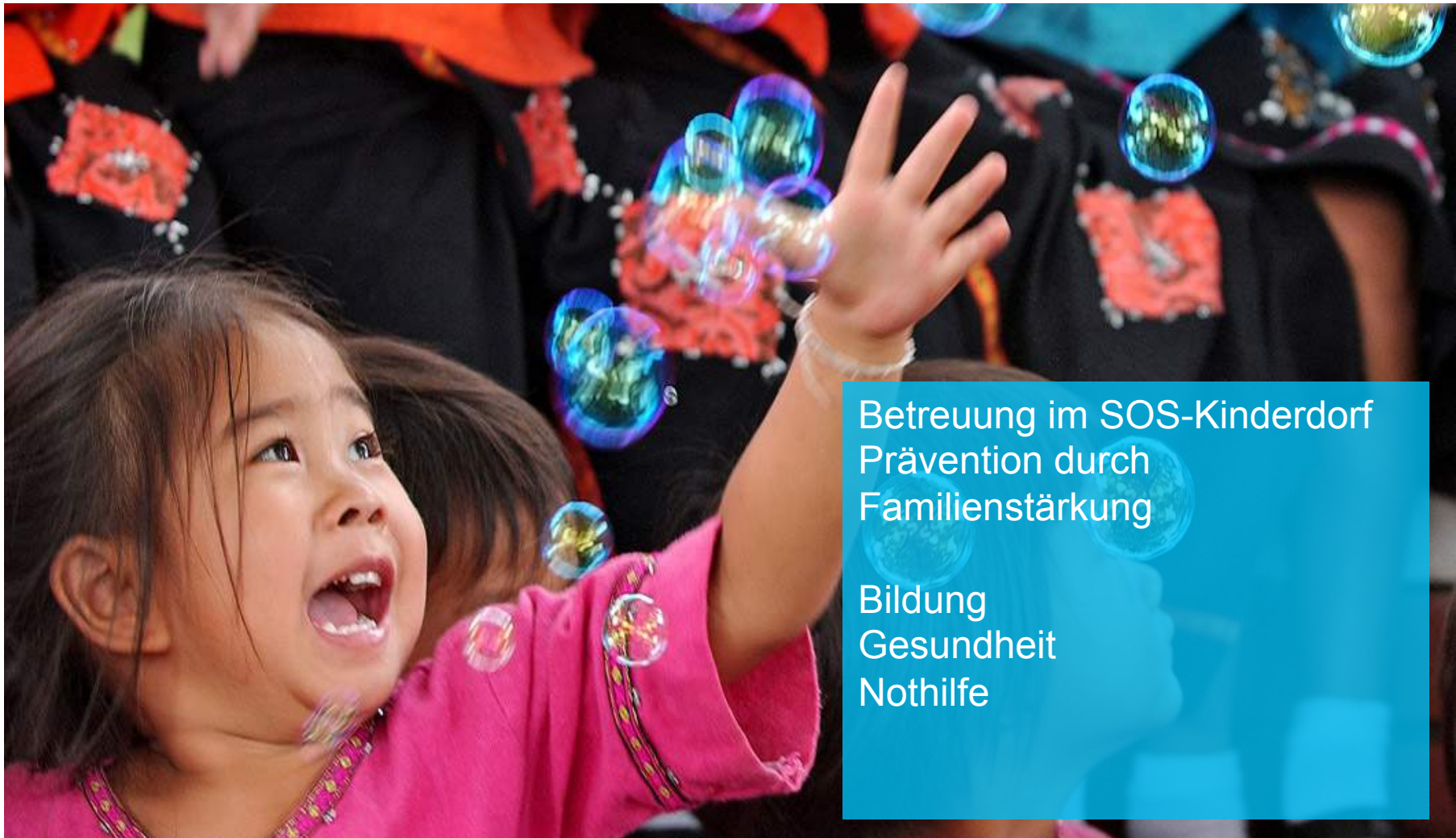
VON DER SPENDE ZUR PARTNERSCHAFT





SOS
KINDERDORF

UNSERE WELTWEITEN PROJEKTE



Betreuung im SOS-Kinderdorf
Prävention durch
Familienstärkung

Bildung
Gesundheit
Nothilfe

NADINE NAYELI Alex Ubahika Mandy Khytsafalo
 Susan NATMO Вероника HAFSA Maite Anu Dyon Mandy
 YASIN OMAR elson Sebghan Darko
 Alfredo OUSAINOU William
 Othadisa Dumitro
 祥 客

Jedes Kind ist einzigartig,
 und so ist auch unsere Arbeit...

David
 Joëlla MEKDES Navraj
 Kevin ADAN Ydanda
 CHELSEA Stephanie Anastasia Brian
 Leoma Венера БЕШИР Esha PRISCILLA



SOS
KINDERDORF

MAKULA NTETEKENG, LESOTHO





SOS
KINDERDORF

EIN KLASSISCHER TAGESABLAUF





SOS
KINDERDORF

EIN KLASSISCHER TAGESABLAUF





SOS
KINDERDORF

MÜTTERAUSBILDUNGSZENTRUM IN FARIDABAD, INDIEN





SOS
KINDERDORF

MÜTTERAUSBILDUNGSZENTRUM IN FARIDABAD, INDIEN





SOS
KINDERDORF

STARKE FRAUEN IM FAMILIENSTÄRKUNGSPROGRAMM SUNSARI, NEPAL





SOS
KINDERDORF

STARKE FRAUEN IN DEN FAMILIENSTÄRKUNGSPROGRAMMEN IN ÄTHIOPIEN



INNOVATIVE SPENDENFORMEN



Mit Mobile Aid kann die Schweizer Bevölkerung ihr altes Handy zugunsten von Kindern in Not spenden. Alte Geräte werden fachgerecht recycelt, der Erlös geht an SOS-Kinderdorf.



Online-Spenden: Coop-Kunden haben die Möglichkeit, gesammelte Superpunkte an SOS-Kinderdorf zu verschenken. Für 10.000 Punkte erhält SOS-Kinderdorf 100 Franken.

Im Zuge der Digitalisierung ergeben sich vermehrt neue, innovative Spendenformen – auch via Apps.



Spende mittels Produktverkauf:
Lidl Schweiz spendet 1 CHF pro verkauftes Chlausensäckli



SOS
KINDERDORF

HILTI



Mitarbeiterengagement verbindet Kontinente:
Checkübergabe mit Dank an Mitarbeitende und Intranet-Videonews. Hilti unterstützt SOS-Kinderdorf weltweit mit regelmässigen Spenden des Managements (Anteil 13. Monatslohn). Möglich sind auch Spenden von Überstunden.



Corporate Wellness wird zu **Corporate Volunteering**:
Über 5 Wochen haben 200 Mitarbeitende 40 Millionen Schritte gemacht. Mittels eines Apps konnte man das Tagesziel festlegen. Bei jedem erreichten Tagesziel gingen 5.- an SOS-Kinderdorf.



SOS
KINDERDORF



Werbeplatzspenden:

Swiss International und Subaru spenden einen 10 Sekunden-Spot im SRF zum Tag der Kinderrechte.



Schindler



Swiss International ist bekannt für ihre onboard-Münzsammlung zugunsten von SOS-Kinderdorf.

Nothilfe: Nach den verheerenden Erdbeben in Nepal im Frühling 2015, unterstützte die Schindler-Gruppe Nothilfeprogramme von SOS-Kinderdorf mit einem sechsstelligen Betrag. Das stärkt das Firmenimage.



Know-How Spenden:

Mitarbeitende der Zurich Insurances bieten Gratis-Übersetzungsdienste.



SOS
KINDERDORF



Herzlichen Dank. Ihr Engagement ermöglicht Frauen und Kindern eine Zukunft in ihrem Herkunftsland.



SOS
KINDERDORF

VIRTUAL REALITY



IHR ENGAGEMENT - VON VIRTUAL TO REAL